CURSO DE EXPERTO EN

MARKETING DIGITAL

OPTIMIZACIÓN DE CONVERSIONES

Y

DIGITALIZACIÓN DE NEGOCIOS

¡CONVIÉRTETE EN UN CRACK DEL MARKETING DIGITAL!

Desde el nacimiento de Internet, las marcas han detectado la necesidad de posicionarse en este canal y ampliar sus estrategias de comunicación, comercialización, marketing y atención al cliente, con el fin de tener la oportunidad de interactuar con su público objetivo.

En la Universidad Francisco de Vitoria en colaboración con Marketing Surfers hemos analizado, conjuntamente con varias empresas, la oferta actual del mercado y hemos detectado que hasta el momento ninguna formación de marketing online se adaptaba en su totalidad a las necesidades de éstas.

Por ello, hemos decidido formar a nuestros alumnos en el conocimiento y manejo de las estrategias y herramientas necesarias para satisfacer las necesidades de las empresas respecto a la Web 2.0, un concepto de internet más interactivo y dinámico, en el cual la demanda de profesionales especializados por parte de las empresas es cada día mayor.

Marketing Surfers, dirigida por Juan Merodio y Jaime Chicheri, ha gestionado en los últimos 7 años más de 100 estrategias para diferentes marcas en Internet. El resultado de todo este esfuerzo es nuestro nuevo Curso de Experto en Marketing Digital, Optimización de Conversiones y Digitalización de Negocios, con Título propio de la Universidad Francisco de Vitoria.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Para seguir este curso sólo necesitas tener un nivel básico de ofimática e Internet ya que el temario comprende desde lo más elemental a lo más complejo. Sean cuales sean tus conocimientos sobre la materia, una vez finalizado el curso dominarás todas la áreas del marketing online.

Por ello, el curso está dirigido a un público muy amplio, desde estudiantes hasta empresarios, pasando por profesionales de cualquier ámbito cuyo objetivo sea especializarse en cualquier área de marketing digital.

¡Hazte 2.0!

> ***"El único curso que te convertirá en especialista en todas las áreas del marketing digital, con un conocimiento práctico que te permitirá optar a un puesto relacionado con cualquiera de ellas.***

¿POR QUÉ ELEGIRNOS?

Nuesto valor diferencial, lo que nos diferencia de las carencias de otros cursos:

Plan de Marketing Real

Con nuestro curso aprenderás a realizar desde cero un Plan de Marketing Digital basado en un caso real adaptable a cualquier tipo de negocio.

Curso Práctico

El curso que te ofrecemos es eminentemente práctico, práctico de verdad. Aplicarás todos y cada uno de los conocimientos adquiridos a un caso real obteniendo como resultado del curso un Plan de Marketing Online.

No sólo Social Media

En este curso además de aprender a gestionar la estrategia en Redes Sociales, te formaremos en todas las disciplinas que apoyan al posicionamiento y la captación online: SEO, SEM, Campañas de Publicidad en Redes Sociales, Email Marketing, Analítica... ¡y mucho más!

Actualización Continua

Nuestros formadores son profesionales expertos que se enfrentan día a día a las áreas en que son docentes, lo que les obliga a estar permanentemente actualizados y, naturalmente, toda novedad de la que son conocedores la plasman en los contenidos del curso.

¿Presencial o a Distancia? ¡Ambos!

Hemos desarrollado una metodología que combina jornadas presenciales, tutorías, video-talleres y foros online para adaptarnos a la disponibilidad de cada alumno. ¡Elige el que más te convenga!

Flexibilidad

Dentro de la modalidad online, existe una edición formativa de cursos cortos de una duración máxima de 20 días para que puedas decidir cuándo quieres empezar cada contenido en función de tu disponibilidad de tiempo.

Titulación Universitaria

Los alumnos que cursen el Programa con aprovechamiento obtendrán el título propio de la Universidad Francisco de Vitoria:
Curso de Experto en Marketing Digital, Optimización de Conversiones y Digitalización de Negocios,

Y además....

¡Puede salirte Gratis!

Si estás trabajando puedes beneficiarte de las bonificaciones de Fundae (antigua Fundación Tripartita) y de los Planes Individuales de Formación. ¡Nosotros nos ocupamos de todo!

¿QUÉ APRENDERÁS?

Con nuestros cursos serás capaz de:

1 Plan de Marketing Real

Serás capaz de diseñar y gestionar un plan de Marketing Online, integrado, completo y operativo, basado en el caso real que tú mismo elijas.

2 Posicionamiento

Aprenderás a posicionar marcas en internet con eficacia y eficiencia en costes y gestionar adecuadamente su reputación online.

3 Social Media

Dominarás la gestión estratégica de las Redes Sociales de una marca o empresa en su relación al mercado, sus clientes y empleados.

4 Publicidad

Podrás diseñar, montar y optimizar campañas de publicidad con éxito en Google Adwords y en las plataformas publicitarias de Redes Sociales.

5 Captación

Aprenderás a captar clientes y prescriptores a través de Internet utilizando las últimas herramientas disponibles.

NUESTROS CURSOS

Existen cuatro modalidades diferentes. ¡Elige la que más se adapte a tus necesidades!

SEMI-PRESENCIAL

Si quieres estar en contacto con otros alumnos, interactuar en foros y talleres con tus compañeros y tutores y asistir a las jornadas presenciales que se llevarán a cabo en el campus de la Universidad Francisco de Vitoria...
¡Éste es tu curso!

16h Presenciales +204h Online

16 horas presenciales en el campus de la UFV:

- 8 horas al inicio del curso en 2 jornadas de 4 horas cada una.
- 8 horas horas al finalizar el curso (presentación de proyectos).

204 horas Online repartidas en 16 semanas, que incluyen:

- Envío semanal de material para estudio.
- Envío semanal de ejercicios teóricos de Autoevaluación.
- Control semanal de los ejercicios prácticos en base a los cuales al final el alumno desarrollaría un plan de acción completo en un mismo documento.
- 5 Masterclass temáticas impartidas por los resposables de cada área temática.
- 4 Video-talleres de Debate sobre distintos aspectos de Marketing Digital.
- 5 Video-tutorías en directo de los proyectos de los alumnos.

2.150 €

ONLINE DENTRO DE PROMOCIÓN

Si quieres estar en contacto con otros alumnos e interactuar en foros y talleres con tus compañeros y tutores, pero no tienes la posibilidad de asistir a jornadas presenciales por residir fuera de Madrid...
¡Ésta es la alternativa perfecta!

220h Formación Online

220 horas Online repartidas en 16 semanas, que incluyen:

- Envío semanal de material para estudio.
- Envío semanal de ejercicios teóricos de Autoevaluación.
- Control semanal de los ejercicios prácticos en base a los cuales al final el alumno desarrollaría un plan de acción completo en un mismo documento.
- 5 Masterclass temáticas impartidas por los resposables de cada área temática.
- 4 Video-talleres de Debate sobre distintos aspectos de Marketing Digital.
- 5 Video-tutorías en directo de los proyectos de los alumnos.

1.850 €

ONLINE

Si no puedes esperar a que comience una de las promociones que planteamos o no crees que puedas aprovechar los talleres y foros...
¡Ésta es tu opción!

220h Formación Online

220 horas Online repartidas en 16 semanas, que incluyen:

- Envío semanal de material para estudio.
- Envío semanal de ejercicios teóricos de Autoevaluación.
- Control semanal de los ejercicios prácticos en base a los cuales al final el alumno desarrollaría un plan de acción completo en un mismo documento.
- Grabaciones actualizadas de las MasterClass

¡BENEFÍCIATE DE NUESTROS DESCUENTOS!

10% para desempleados, autónomos, miembros de familia numerosa, fans de nuestra página de Facebook y los seguidores de los blogs de Juan Merodio o Jaime Chicheri.

20% para exalumnos de la Universidad Francisco de Vitoria.

1.650 €

TEMARIO

MÓDULO 1 : ESTRATEGIA

Objetivo	Aprenderás a definir paso a paso una estrategia integral de marketing Digital. ¡Empezamos!
1.1	Introducción al Marketing.
1.2	Factores de posicionamiento de una marca en Internet.
1.3	Estrategia integral de Marketing Online.
1.3	Herramientas de productividad.
Ejercicio	Aplicarás lo aprendido a la definición de la estrategia de un proyecto real. *Si no dispones de una web o blog para trabajar los ejercicios, te enseñaremos a crear una.

MÓDULO 2 : POSICIONAMIENTO SEO ON-PAGE Y OFF-PAGE

Objetivo	Sabrás cómo aparecer en el buscador por excelencia. ¡Si no estás en Google no Existes!
2.1	Guía de la actualización de las últimas modificaciones del algoritmo de Google.
2.2	Principales aspectos SEO: Responsive Design, Rich Snippets, Tiempo de carga...etc.
2.3	Auditoría SEO y principales herramientas profesionales de análisis SEO
Ejercicio	Aplicarás lo aprendido a un caso real.

MÓDULO 3 : BLOG, CONTENIDOS Y WORDPRESS

Objetivo	Aprenderás a desarrollar contenidos para tu marca y crear un blog. ¡El contenido es el rey!
3.1	El blog y la redacción de contenidos.
3.2	Wordpress – Introducción y manejo de la plataforma.
3.3	Wordpress – Redacción y publicación de contenidos
3.4	Wordpress – Optimización de contenidos para posicionamiento
Ejercicio	Aplicarás lo aprendido a un caso real.

MÓDULO 4 : GOOGLE ADWORDS

Objetivo	Descubrirás cómo aparecer en los primeros resultados de Google a través de Adwords.
4.1	Cómo desarrollar una campaña de publicidad en Google
4.2	Cómo crear una campaña en la red de búsqueda de Google Adwords
4.3	Cómo crear una campaña de red de display en Google Adwords
4.4	Cómo crear una campaña de shopping en Google Adwords
Ejercicio	Aplicarás lo aprendido a un caso real.

MÓDULO 5 : FACEBOOK PARA TU MARCA

Objetivo	Descubrirás todo sobre la red social con mayor número de usuarios a nivel mundial.
5.1	Creación y Gestión de la presencia de tu marca en Facebook.
5.2	Estadísticas de una página de empresa (Fanpage)
5.3	Publicidad en Facebook – Facebook Ads y Power Editor.
5.4	Aplicaciones para una página de empresa.
Ejercicio	Aplicarás lo aprendido a un caso real.

MÓDULO 6: TWITTER PARA TU MARCA

Objetivo	Aprenderás a gestionar la red social de Microblogging más extendida.
6.1	Creación de la presencia de tu marca en Twitter.
6.2	Gestión de la presencia de tu marca en Twitter.
6.3	Hootsuite como herramienta profesional de gestión de Twitter.
6.4	Aplicaciones para Twitter
6.5	Publicidad en Twitter – Twitter Ads
Ejercicio	Aplicarás lo aprendido a un caso real.

MÓDULO 7 : LINKEDIN PARA TU MARCA

Objetivo	Descubrirás todas las posibilidades que ofrece la red profesional por excelencia.
7.1	Creación y Gestión de la presencia de tu marca de empresa en LinkedIn.
7.2	Herramientas publicitarias en LinkedIn.
Ejercicio	Aplicarás lo aprendido a un caso real.

MÓDULO 8 : OTRAS REDES SOCIALES

Objetivo	Aprenderás a utilizar otras Redes Sociales como apoyo a tu estrategia de Marketing Online.
9.1	Creación y Gestión de la presencia de tu marca en Instagram.
9.2	Creación y Gestión de la presencia de tu marca en YouTube.
9.3	Creación y Gestión de la presencia de tu marca en Google+.
9.4	Creación y Gestión de la presencia de tu marca en Pinterest.
9.5	Creación y Gestión de la presencia de tu marca en Foursquare.
9.6	Creación y Gestión de la presencia de tu marca en Slideshare.
Ejercicio	Aplicarás lo aprendido a un caso real.

MÓDULO 9 : RRHH, UN PUNTO DE APOYO PARA TU ESTRATEGIA

Objetivo	Aprenderás a gestionar el potencial de tu equipo. ¡Ayúdales a ayudarte!
9.1	Cómo tu equipo te puede ayudar en tu estrategia de Marketing en Internet.
Ejercicio	Aplicarás lo aprendido a un caso real.

MÓDULO 10 : ANALÍTICA WEB: MEDIR PARA OPTIMIZAR

Objetivo	Aprénderás a extraer e interpretar datos y porponer acciones de mejora de la estrategia.
10.1	Analítica Web Cuantitativa con Google Analytics.
10.2	Google Search Console.
10.3	Analítica Web Cualitativa y experiencia de usuario (UX)
10.4	Data y Business Intelligence
Ejercicio	Aplicarás lo aprendido a un caso real.

MÓDULO 11 : eCOMMERCE Y VENTA ONLINE

Objetivo	Descubrirás cómo gestionar un ecommerce de manera efectiva.
11.1	Cómo crear un eCommerce.
11.2	Estrategias de marketing en eCommerce.
Ejercicio	Aplicarás lo aprendido a un caso real.

MÓDULO 12 : EMAIL MARKETING

Objetivo	Descubrirás cómo generar una base de datos y enviar tu información de forma efectiva.
12.1	Creación y Gestión de BBDD efectivas
12.2	Estrategia de eMail Marketing: Newsletters, mensajes automatizados, técnicas de fidelización...etc.
Ejercicio	Aplicarás lo aprendido a un caso real.

MÓDULO 13 : COMPLEMENTOS PARA TU ESTRATEGIA DE MARKETING

Objetivo	Aprenderás técnicas y herramientas complementarias para que tu estrategia sea perfecta.
13.1	Creatividades e Infografías
13.2	Marketing de Afiliación.
13.3	Comunicación & RRPP de la nueva era digital.
Ejercicio	Aplicarás lo aprendido a un caso real.

MÓDULO 14 : LEGISLACIÓN EN MARKETING DIGITAL

Objetivo	Conocerás las principales normas que afectan a las estrategias de Marketing en Internet.
14.1	Legislación aplicable a tu estrategia de Marketing en Internet.
Ejercicio	Aplicarás lo aprendido a un caso real.

¡PRÓXIMAS PROMOCIONES!

¡Después de 8 Promociones de nuestro curso de Expero eMarketing: Community Management, Posicionamiento, Publicidad y Captación Online, en Otoño de 2016 empezamos con un nuevo formato!

II Promoción
Marzo 2016 - Julio 2017

III Promoción
Octubre 2017 - Febrero 2018

CURSOS CORTOS ONLINE

CURSOS CORTOS ONLINE

Si quieres ir a tu ritmo y adaptar los contenidos y el aprendizaje del curso en función de tu disponibilidad, y no comprometerte a realizar los cuatro meses de manera continuada...
¡ésta es la mejor opción!

220h* Online en 11 Cursos

- Iniciación al Marketing y a la Estrategia Online.
20 horas.
Curso obligatorio para la realización de los siguientes.

- Posicionamiento Orgánico en buscadores.
20 horas.

- Uso de un blog en Wordpress y la redacción de contenidos.
20 horas.

- Publicidad en Google Adwords
20 horas.

- Cómo gestionar Facebook con resultados para una marca.
20 horas.

- Cómo gestionar Twitter con resultados para una marca.
20 horas.

- Cómo gestionar Linkedin con resultados para una marca.
20 horas.

- Cómo gestionar con resultados otras redes sociales: Instagram, Youtube, Google Maps, Pinterest, Foursquare y Slideshare.
20 horas.

- Analítica Web: cómo empezar a gestionar los datos y sacar conclusiones eficientes.
20 horas.

- Email Marketing, aspectos legales y otras estrategias de Marketing en Internet.
20 horas.

- eCommerce y Venta Online.
20 horas.

*Se estima para un desarrollo correcto del curso, una dedicación diaria de 2 h.

Curso Iniciación: 150 €
Cursos Especialista: 250€

Curso 1: Introducción al Marketing y a la Estrategia Online

Objetivo	Aprenderás a definir paso a paso una estrategia integral de marketing Digital. ¡Empezamos!
1.1	Introducción al Marketing.
1.2	Factores Posicionamiento de una Marca en Internet.
1.3	Estrategia Integral de Marketing.
1.4	Cómo tu equipo te puede ayudar a difundir tus mensajes.
Ejercicio	Ejercicios Curso de Estrategia.

Curso 2: Posicionamiento Orgánico en Buscadores (SEO)

Objetivo	Sabrás cómo aparecer en el buscador por excelencia. ¡Si no estás en Google no existes!
1.1	Guía de la Actualidad de los algoritmos de Google.
1.2	Posicionamiento SEO Onpage y Offpage.
1.3	Formatos enriquecidos: Rich Snippets
Ejercicio	Ejercicios Curso de Posicionamiento SEO.

Curso 3: Uso de un Blog en Wordpress y la redacción de contenidos

Objetivo	Aprenderás a desarrolar contenidos para tu marca y crear un blog. ¡El contenido es el rey!
1.1	Introducción - El blog y la redacción de contenidos.
1.2	Wordpress - Introducción y manejo de la plataforma.
1.3	Wordpress - Redacción y Publicación de contenidos.
1.4	Wordpress - Optimización de contenidos para posicionamiento.
Ejercicio	Ejercicios Curso Blog y otras estrategias.

Curso 4: Publicidad en Google Adwords (SEM)

Objetivo	Descubrirás cómo aparecer en los primeros resultados de Google a través de Adwords.
1.1	Cómo desarrollar una campaña de Publicidad en Google.
1.2	Cómo crear una campaña en la Red de Búsqueda de G.Adwords.
1.3	Cómo crear una campaña de Red de Display en G. Adwords.
1.4	Cómo crear una campaña de Shopping en Google Adwords.
Ejercicio	Ejercicios Curso Posicionamiento mediante SEM.

Curso 5: Cómo gestionar Facebook con resultados para una marca

Objetivo	Descubrirás todo sobre la red social con mayor número de usuarios a nivel mundial.
1.1	Creación y gestión de la presencia de una marca en Facebook.
1.2	Estadísticas de una Página de Empresa (Fanpage).
1.3	Publicidad Facebook - Facebook Ads y Power Editor.
1.4	Aplicaciones para una Página de Empresa.
Ejercicio	Ejercicios Curso de Facebook.

CURSOS CORTOS ONLINE

¡Haz el curso a tu ritmo!

Durante cada curso, el alumno contará con acceso personal a la plataforma de e-learning donde dispondrá de:

- Documentación teórica de la materia relacionada con cada curso.
- Ejercicios prácticos y de auto-evaluación para desarrollar en base a la documentación teórica y los conocimientos adquiridos.
- Ejercicios teóricos para la auto-evaluación del alumno.

* La duración de cada curso será de 15 días.

Al finalizar de cada curso, al alumno que haya superado la materia, se le entregará un título emitido por Marketing Surfers acreditando que ha superado con éxito el mismo.

Superados todos los cursos que integran esta modalidad, el alumno obtendrá el:

Título de Experto en Marketing Digital, Optimización de Conversiones y Digitalización de Negocios por la Universidad Francisco de Vitoria.

Universidad Francisco de Vitoria
Postgrado y Consultoría
UFV Madrid

Curso 6: Cómo gestionar Twitter con resultados para una marca

Objetivo	Aprenderás a gestionar la red social de Microblogging más extendida.
1.1	Creación de la presencia de tu marca en Twitter.
1.2	Gestión de la presencia de tu marca en Twitter.
1.3	Hootsuite como herramienta profesional de gestión de Twitter.
1.4	Aplicaciones para Twitter.
1.5	Publicidad Twitter - Twitter Ads.
Ejercicio	Ejercicios Curso de Twitter y Hootsuite.

Curso 7: Cómo gestionar Linkedin con resultados para una marca

Objetivo	Descubrirás todas las posibilidades que ofrece la red profesional por excelencia.
1.1	Creación y Gestión de un perfil en Linkedin.
1.2	Publicidad en Linkedin.
Ejercicio	Ejercicios Curso de Linkedin.

Curso 8: Cómo gestionar con resultados otras redes sociales

Objetivo	Aprenderás a utilizar otras Redes Sociales como apoyo a tu estrategia en Marketing Online.
1.1	Creación de la presencia de tu marca en Instagram.
1.2	Linkedin para la gestión de la marca de empresa.
1.3	Creación de la presencia de tu marca en Youtube.
1.4	Creación y Gestión de la presencia de marca en Google +.
1.5	Creación y Gestión de la presencia de marca en Pinterest.
1.6	Creación de la presencia de tu marca en Foursquare.
1.7	Creación de la presencia de tu marca en Slideshare.
Ejercicio	Ejercicios Curso Otras Redes Sociales.

Curso 9: Analítica web: cómo empezar a gestionar los datos y sacar conclusiones eficientes

Objetivo	Aprenderás a extraer e interpretar datos y proponer acciones de mejora de la estrategia.
1.1	Analítica web.
1.2	Google Search Console.
1.3	Analítica web cualitativa y Experiencia de usuario (UX).
1.4	Data y Business Intelligence.
Ejercicio	Ejercicios Curso Analítica web.

Curso 10: Email Marketing, aspectos legales y otras estrategias de marketing en internet

Objetivo	Descubrirás cómo generar una base de datos y enviar tu información de forma efectiva.
1.1	Email Marketing.
1.2	Marketing de Afiliación.
1.3	Infografías.
1.4	Legislación aplicable a tu empresa de marketing en internet.
Ejercicio	Ejercicios Curso Email Marketing.

Curso 11: eCommerce y Venta Online

Objetivo	Descubrirás cómo gestionar un eCommerce de manera efectiva.
1.1	Cómo crear un eCommerce.
1.2	Estrategia de Marketing en eCommerce.
Ejercicio	Autoevaluación.

PROFESORES

JUAN MERODIO

@juanmerodio

Socio-fundador de:

- Marketing Surfers: Empresa de Marketing Online que ha gestionado estrategias para más de 80 marcas en 4 años.
- Grupo Ellas: Red de webs dedicadas a la mujer en distintos sectores.
- EmprendeFinance: Empresa dedicada a ayudar a emprendedores a conseguir financiación para sus proyectos.
- Invierteme: La red donde los mprendedores dan visibilidad a sus proyectos, comparten pensamientos, hacen networking y donde los inversores conocen ideas interesantes en las que invertir.

Blogger en juanmerodio.com y ponente y formador en diferentes Masters, Cursos, Eventos y Conferencias. Autor de seis libros sobre Marketing 2.0 y Redes Sociales aplicados a la Empresa.

JAIME CHICHERI

@jaimechicheri

Socio-fundador de:

- Marketing Surfers: Empresa de Marketing Online que ha gestionado estrategias para más de 80 marcas en 4 años.
- Buzzturistic: Empresa de Buzz Marketing para el Sector Turístico.
- EmprendeFinance: Empresa dedicada a ayudar a emprendedores a conseguir financiación para sus proyectos.
- Software4Hotels: Empresa dedicada a facilitar a los hoteleros a encontrar el Software más adecuado para su negocio.

Autor del primer libro sobre eCommerce, Revenue Management y Marketing Online en Español para Hoteles.
Blogger en jaimechicheri-revenuemanagement.com y ponente y formador en diferentes Masters, Cursos, Eventos y Conferencias.

JANE DEL TRONCO

@JanedelTronco

Coach Ejecutivo por ICF

Formadora y Conferenciante, especialista en Desarrollo del Talento y Marca Personal .

- Socia– Fundadora de The Bold Choice, consultora especializada en Coaching y Formación en Habilidades Directivas y Comerciales.
- Profesora y Mentora–Coach en la Universidad Francisco de Vitoria, Profesora Asociada del Instituto de Empresa, EALDE Business School y ESIC Empresas.
- Cuenta con más de 12 años de carrera profesional ocupando puestos de dirección en el área Comercial y de Marketing de importantes compañías multinacionales; en su última etapa, como Directora de Marketing para el Sur de Europa e Islandia de Yum Restaurants International.

Como conferenciante, desde 2010 ha trabajado para la difusión del coaching y personal branding, colaborando con diferentes medios e instituciones. Miembro de Womenalia, Avalon Red de Expertos y Portal del Coaching. Es, además, voluntaria en la ONG "Coaching Sin Fronteras".

PROFESORES

BETSEY MATTERN

Responsable SEM y Social Ads en la agencia de publicidad digital I Feel Web.

- Cuenta con más de 10 años de experiencia en marketing online, dedicándose primero a contenidos web antes de especializarse en SEM.
- Antes de unirse a I Feel Web, desarrolla su carrera profesional en empresas como Enforex y NH Hotel Group.
- Certificada en todas las especialidades publicitarias de Google AdWords y Bing Ads.

PABLO RODAL

Account Manager en Marketing Surfers. Experto en Redes Sociales.

- Elaboración de estrategias de comunicación y social media para más de 10 empresas de diferentes sectores.
- Optimización SEO de más de 15 páginas webs para más de 15 empresas de diferentes sectores.
- Gestión de la reputación online de diferentes empresas y sectores.
- Elaboración de contenidos web y blog orientados al poscionamiento y a su viralización en Redes Sociales.
- Formación presencial y online a empresas e instituciones de diversos sectores.

MARTA GISBERT

Account Manager en Marketing Surfers. Experto en Marketing Digital.

- Planificación y desarrollo de estrategias de comunicación.
- Gestión de reputación online.
- Redacción y optimización de contenidos para webs, blogs y redes sociales.
- Formación presencial y online a empresas.

MERCEDES FERNÁNDEZ

Ejecutiva SEM en la Agencia de Publicidad Digital I Feel Web.

- Técnico superior en Sistemas de Telecomunicación e Informáticos.
- Máster en Diseño Gráfico, Web y Marketing Digital y Redes Sociales.
- Especialista SEM certificada en las especialidades publicitarias de Google AdWords y Bing Ads.

PROFESORES

MIGUEL ZAYAS

Marketing Surfers: Programador y jefe de proyectos desde octubre del 2013.

- Experto en Wordpress y ecommerce, especializado en Magento.
- Uso de metodologías ágiles y fiel defensor de código limpio.
- Desarrollo de aplicaciones personalizadas en PHP, especializado en Laravel 5.

NACHO PALOMAR

Especialistas SEM, Fundador y CEO de la Agencia de Publicidad Digital I Feel Web

- 12 años de experiencia en empresas de y agencias de Reino Unido (Hostelbookers.com) y España (Adesis Netlife, Enforex, Educaedu).
- Certificado en todas las especilialidades publicitarias de Google Adwords, Bing Ads y en Google Analytics.
- Profesor de publicidad digital en EAE Business School, IED y Aula Creactiva, así como en diferentes programas de formación internos de grandes empresas como Endesa (Programa E-talent).

CURSO DE EXPERTO EN MARKETING DIGITAL

OPTIMIZACIÓN DE CONVERSIONES Y DIGITALIZACIÓN DE NEGOCIOS

Universidad Francisco de Vitoria
Postgrado y Consultoría
UFV Madrid

www.marketingsurfers.com/university
facebook.com/MarketingSurfersUniversity
@marketingsurfer
info@marketingsurfers.com
609 53 68 09
91 640 32 06