

CURSO DE EXPERTO EN
MARKETING
DIGITAL

OPTIMIZACIÓN
DE CONVERSIONES
Y
DIGITALIZACIÓN
DE NEGOCIOS



Universidad
Francisco de
Vitoria
Postgrado
y Consultoría
UFV Madrid

¡CONVIÉRTETE EN UN CRACK DEL MARKETING DIGITAL!

Desde el nacimiento de Internet, las marcas han detectado la necesidad de posicionarse en este canal y ampliar sus estrategias de comunicación, comercialización, marketing y atención al cliente, con el fin de tener la oportunidad de interactuar con su público objetivo.

En la **Universidad Francisco de Vitoria** en colaboración con **Marketing Surfers** hemos analizado, conjuntamente con varias empresas, la oferta actual del mercado y hemos detectado que hasta el momento ninguna **formación de marketing online** se adaptaba en su totalidad a las necesidades de éstas.

Por ello, hemos decidido **formar a nuestros alumnos** en el conocimiento y manejo de las **estrategias y herramientas** necesarias para **satisfacer las necesidades de las empresas** respecto a la **Web 2.0**, un concepto de internet más interactivo y dinámico, en el cual la demanda de profesionales especializados por parte de las empresas es cada día mayor.

Marketing Surfers, dirigida por **Juan Merodio** y **Jaime Chicheri**, ha gestionado en los últimos 7 años más de 100 estrategias para diferentes marcas en Internet. El resultado de todo este esfuerzo es nuestro nuevo **Curso de Experto en Marketing Digital, Optimización de Conversiones y Digitalización de Negocios**, con Título propio de la Universidad Francisco de Vitoria.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Para seguir este curso sólo necesitas tener un nivel básico de ofimática e Internet ya que el temario comprende desde lo más elemental a lo más complejo. Sean cuales sean tus conocimientos sobre la materia, una vez finalizado el curso dominarás todas la áreas del marketing online.

Por ello, el curso está dirigido a un público muy amplio, desde **estudiantes** hasta **empresarios**, pasando por **profesionales** de cualquier ámbito cuyo objetivo sea especializarse en cualquier área de marketing digital.

¡Hazte 2.0!

“ **El único curso que te convertirá en *especialista* en todas las áreas del *marketing digital*, con un *conocimiento práctico* que te permitirá optar a un puesto relacionado con cualquiera de ellas.** ”

¿POR QUÉ ELEGIRNOS?

Nuestro valor diferencial, lo que nos diferencia de las carencias de otros cursos:



Plan de Marketing Real

Con nuestro curso aprenderás a realizar desde cero un Plan de Marketing Digital basado en un **caso real adaptable** a cualquier tipo de negocio.



Curso Práctico

El curso que te ofrecemos es eminentemente práctico, **práctico de verdad**. Aplicarás todos y cada uno de los conocimientos adquiridos a un caso real obteniendo como resultado del curso un Plan de Marketing Online.



No sólo Social Media

En este curso además de aprender a gestionar la estrategia en Redes Sociales, te formaremos en todas las disciplinas que apoyan al posicionamiento y la captación online: **SEO, SEM, Campañas de Publicidad** en Redes Sociales, **Email Marketing, Analítica...** ¡y mucho más!



Actualización Continua

Nuestros formadores son **profesionales expertos** que se enfrentan día a día a las áreas en que son docentes, lo que les obliga a estar **permanentemente actualizados** y, naturalmente, toda novedad de la que son conocedores la plasman en los contenidos del curso.



¿Presencial o a Distancia? ¡Ambos!

Hemos desarrollado una metodología que combina **jornadas presenciales, tutorías, video-talleres** y **foros online** para adaptarnos a la disponibilidad de cada alumno. ¡Elige el que más te convenga!



Flexibilidad

Dentro de la modalidad online, existe una edición formativa de cursos cortos de una duración máxima de 20 días para que puedas decidir cuándo quieres empezar cada contenido **en función de tu disponibilidad** de tiempo.



Titulación Universitaria

Los alumnos que cursen el Programa con aprovechamiento obtendrán el título propio de la Universidad Francisco de Vitoria:

Curso de Experto en Marketing Digital, Optimización de Conversiones y Digitalización de Negocios,

Y además....



¡Puede salirte Gratis!

Si estás trabajando puedes beneficiarte de las bonificaciones de la **Fundación Tripartita** y de los Planes Individuales de Formación. ¡Nosotros nos ocupamos de todo!

¿QUÉ APRENDERÁS?

Con nuestros cursos serás capaz de:

1

Plan de Marketing Real

Serás capaz de diseñar y gestionar un plan de Marketing Online, integrado, completo y operativo, basado en el caso real que tú mismo elijas.

2

Posicionamiento

Aprenderás a posicionar marcas en internet con eficacia y eficiencia en costes y gestionar adecuadamente su reputación online.

3

Social Media

Dominarás la gestión estratégica de las Redes Sociales de una marca o empresa en su relación al mercado, sus clientes y empleados.

4

Publicidad

Podrás diseñar, montar y optimizar campañas de publicidad con éxito en Google Adwords y en las plataformas publicitarias de Redes Sociales.

5

Captación

Aprenderás a captar clientes y prescriptores a través de Internet utilizando las últimas herramientas disponibles.

NUESTROS CURSOS

Existen cuatro modalidades diferentes. ¡Elige la que más se adapte a tus necesidades!

SEMI-PRESENCIAL

Si quieres estar en contacto con otros alumnos, interactuar en foros y talleres con tus compañeros y tutores y asistir a las jornadas presenciales que se llevarán a cabo en el campus de la Universidad Francisco de Vitoria... ¡Éste es tu curso!

16h Presenciales +204h Online

16 horas presenciales en el campus de la **UFV**:

- 8 horas al inicio del curso en 2 jornadas de 4 horas cada una.
- 8 horas al finalizar el curso (presentación de proyectos).

204 horas Online repartidas en 16 semanas, que incluyen:

- Envío semanal de material para estudio.
- Envío semanal de ejercicios teóricos de Autoevaluación.
- Control semanal de los ejercicios prácticos en base a los cuales al final el alumno desarrollaría un plan de acción completo en un mismo documento.
- 5 Masterclass temáticas impartidas por los responsables de cada área temática.
- 4 Video-talleres de Debate sobre distintos aspectos de Marketing Digital.
- 5 Video-tutorías en directo de los proyectos de los alumnos.

2.150 €

ONLINE DENTRO DE PROMOCIÓN

Si quieres estar en contacto con otros alumnos e interactuar en foros y talleres con tus compañeros y tutores, pero no tienes la posibilidad de asistir a jornadas presenciales por residir fuera de Madrid... ¡Ésta es la alternativa perfecta!

220h Formación Online

220 horas Online repartidas en 16 semanas, que incluyen:

- Envío semanal de material para estudio.
- Envío semanal de ejercicios teóricos de Autoevaluación.
- Control semanal de los ejercicios prácticos en base a los cuales al final el alumno desarrollaría un plan de acción completo en un mismo documento.
- 5 Masterclass temáticas impartidas por los responsables de cada área temática.
- 4 Video-talleres de Debate sobre distintos aspectos de Marketing Digital.
- 5 Video-tutorías en directo de los proyectos de los alumnos.

1.850 €

ONLINE

Si no puedes esperar a que comience una de las promociones que planteamos o no crees que puedas aprovechar los talleres y foros... ¡Ésta es tu opción!

220h Formación Online

220 horas Online repartidas en 16 semanas, que incluyen:

- Envío semanal de material para estudio.
- Envío semanal de ejercicios teóricos de Autoevaluación.
- Control semanal de los ejercicios prácticos en base a los cuales al final el alumno desarrollaría un plan de acción completo en un mismo documento.
- Grabaciones actualizadas de las MasterClass

¡BENEFÍCIATE DE NUESTROS DESCUENTOS!

10% para desempleados, autónomos, miembros de familia numerosa, fans de nuestra página de Facebook y los seguidores de los blogs de Juan Merodio o Jaime Chicheri.

20% para exalumnos de la Universidad Francisco de Vitoria.

1.650 €

MÓDULO 1: ESTRATEGIA

| | |
|------------------|---|
| Objetivo | Aprenderás a definir paso a paso una estrategia integral de marketing Digital. ¡Empezamos! |
| 1.1 | Introducción al Marketing. |
| 1.2 | Factores de posicionamiento de una marca en Internet. |
| 1.3 | Estrategia integral de Marketing Online. |
| 1.3 | Herramientas de productividad. |
| Ejercicio | Aplicarás lo aprendido a la definición de la estrategia de un proyecto real. *Si no dispones de una web o blog para trabajar los ejercicios, te enseñaremos a crear una. |

MÓDULO 2: POSICIONAMIENTO SEO ON-PAGE Y OFF-PAGE

| | |
|------------------|--|
| Objetivo | Sabrás cómo aparecer en el buscador por excelencia. ¡Si no estás en Google no Existes! |
| 2.1 | Guía de la actualización de las últimas modificaciones del algoritmo de Google. |
| 2.2 | Principales aspectos SEO: Responsive Design, Rich Snippets, Tiempo de carga...etc. |
| 2.3 | Auditoría SEO y principales herramientas profesionales de análisis SEO |
| Ejercicio | Aplicarás lo aprendido a un caso real. |

MÓDULO 3: BLOG, CONTENIDOS Y WORDPRESS

| | |
|------------------|---|
| Objetivo | Aprenderás a desarrollar contenidos para tu marca y crear un blog. ¡El contenido es el rey! |
| 3.1 | El blog y la redacción de contenidos. |
| 3.2 | Wordpress – Introducción y manejo de la plataforma. |
| 3.3 | Wordpress – Redacción y publicación de contenidos |
| 3.4 | Wordpress – Optimización de contenidos para posicionamiento |
| Ejercicio | Aplicarás lo aprendido a un caso real. |

MÓDULO 4: GOOGLE ADWORDS

| | |
|------------------|---|
| Objetivo | Descubrirás cómo aparecer en los primeros resultados de Google a través de Adwords. |
| 4.1 | Cómo desarrollar una campaña de publicidad en Google |
| 4.2 | Cómo crear una campaña en la red de búsqueda de Google Adwords |
| 4.3 | Cómo crear una campaña de red de display en Google Adwords |
| 4.4 | Cómo crear una campaña de shopping en Google Adwords |
| Ejercicio | Aplicarás lo aprendido a un caso real. |

MÓDULO 5: FACEBOOK PARA TU MARCA

| | |
|------------------|--|
| Objetivo | Descubrirás todo sobre la red social con mayor número de usuarios a nivel mundial. |
| 5.1 | Creación y Gestión de la presencia de tu marca en Facebook. |
| 5.2 | Estadísticas de una página de empresa (Fanpage) |
| 5.3 | Publicidad en Facebook – Facebook Ads y Power Editor. |
| 5.4 | Aplicaciones para una página de empresa. |
| Ejercicio | Aplicarás lo aprendido a un caso real. |

MÓDULO 6: TWITTER PARA TU MARCA

| | |
|------------------|--|
| Objetivo | Aprenderás a gestionar la red social de Microblogging más extendida. |
| 6.1 | Creación de la presencia de tu marca en Twitter. |
| 6.2 | Gestión de la presencia de tu marca en Twitter. |
| 6.3 | Hootsuite como herramienta profesional de gestión de Twitter. |
| 6.4 | Aplicaciones para Twitter |
| 6.5 | Publicidad en Twitter – Twitter Ads |
| Ejercicio | Aplicarás lo aprendido a un caso real. |

MÓDULO 7: LINKEDIN PARA TU MARCA

| | |
|------------------|---|
| Objetivo | Descubrirás todas las posibilidades que ofrece la red profesional por excelencia. |
| 7.1 | Creación y Gestión de la presencia de tu marca de empresa en LinkedIn. |
| 7.2 | Herramientas publicitarias en LinkedIn. |
| Ejercicio | Aplicarás lo aprendido a un caso real. |

MÓDULO 8 : OTRAS REDES SOCIALES

| | |
|------------------|--|
| Objetivo | Aprenderás a utilizar otras Redes Sociales como apoyo a tu estrategia de Marketing Online. |
| 9.1 | Creación y Gestión de la presencia de tu marca en Instagram. |
| 9.2 | Creación y Gestión de la presencia de tu marca en YouTube. |
| 9.3 | Creación y Gestión de la presencia de tu marca en Google+. |
| 9.4 | Creación y Gestión de la presencia de tu marca en Pinterest. |
| 9.5 | Creación y Gestión de la presencia de tu marca en Foursquare. |
| 9.6 | Creación y Gestión de la presencia de tu marca en Slideshare. |
| Ejercicio | Aplicarás lo aprendido a un caso real. |

MÓDULO 9 : RRHH, UN PUNTO DE APOYO PARA TU ESTRATEGIA

| | |
|------------------|---|
| Objetivo | Aprenderás a gestionar el potencial de tu equipo. ¡Ayúdales a ayudarte! |
| 9.1 | Cómo tu equipo te puede ayudar en tu estrategia de Marketing en Internet. |
| Ejercicio | Aplicarás lo aprendido a un caso real. |

MÓDULO 10 : ANALÍTICA WEB: MEDIR PARA OPTIMIZAR

| | |
|------------------|--|
| Objetivo | Aprénderás a extraer e interpretar datos y porponer acciones de mejora de la estrategia. |
| 10.1 | Análítica Web Cuantitativa con Google Analytics. |
| 10.2 | Google Search Console. |
| 10.3 | Análítica Web Cualitativa y experiencia de usuario (UX) |
| 10.4 | Data y Business Intelligence |
| Ejercicio | Aplicarás lo aprendido a un caso real. |

MÓDULO 11: eCOMMERCE Y VENTA ONLINE

Objetivo Descubrirás cómo gestionar un ecommerce de manera efectiva.

11.1 Cómo crear un eCommerce.

11.2 Estrategias de marketing en eCommerce.

Ejercicio Aplicarás lo aprendido a un caso real.

MÓDULO 12: EMAIL MARKETING

Objetivo Descubrirás cómo generar una base de datos y enviar tu información de forma efectiva.

12.1 Creación y Gestión de BBDD efectivas

12.2 Estrategia de eMail Marketing: Newsletters, mensajes automatizados, técnicas de fidelización...etc.

Ejercicio Aplicarás lo aprendido a un caso real.

MÓDULO 13: COMPLEMENTOS PARA TU ESTRATEGIA DE MARKETING

Objetivo Aprenderás técnicas y herramientas complementarias para que tu estrategia sea perfecta.

13.1 Creatividades e Infografías

13.2 Marketing de Afiliación.

13.3 Comunicación & RRPP de la nueva era digital.

Ejercicio Aplicarás lo aprendido a un caso real.

MÓDULO 14: LEGISLACIÓN EN MARKETING DIGITAL

Objetivo Conocerás las principales normas que afectan a las estrategias de Marketing en Internet.

14.1 Legislación aplicable a tu estrategia de Marketing en Internet.

Ejercicio Aplicarás lo aprendido a un caso real.

¡PRÓXIMAS PROMOCIONES!

¡Después de 8 Promociones de nuestro curso de Experto eMarketing: Community Management, Posicionamiento, Publicidad y Captación Online, en Otoño de 2016 empezamos con un nuevo formato!

I Promoción

3 Octubre 2016 - 3 Febrero 2017

II Promoción

Marzo 2016 - Julio 2017

III Promoción

Octubre 2017 - Febrero 2018

CURSOS CORTOS ONLINE

Si quieres ir a tu ritmo y adaptar los contenidos y el aprendizaje del curso en función de tu disponibilidad, y no comprometerte a realizar los cuatro meses de manera continuada... ésta es la mejor opción!

220h* Online en 6 Cursos

- Iniciación en la Estrategia Integral de Marketing Online para el desarrollo de una correcta presencia en Internet.

30 horas.

Curso obligatorio para la realización de los siguientes.

- Especialista en Estrategias de Posicionamiento Orgánico y Posicionamiento de Pago en buscadores y otras estrategias vinculadas.

38 horas.

- Especialista en Wordpress.com para la estrategia de contenidos y otras estrategias de Marketing vinculadas.

38 horas.

- Curso de Especialista en la red social Facebook.

38 horas.

- Curso de Especialista en la red social Twitter.

38 horas.

- Curso de Especialista en redes sociales complementarias: LinkedIn, Foursquare, Slideshare, Google+, Pinterest y Youtube.

38 horas.

*Se estima para un desarrollo correcto del curso, una dedicación diaria de 2 h.

Curso Iniciación: 150 €

Cursos Especialista: 250€

Curso de Iniciación en la Estrategia Integral de Marketing Online para el desarrollo de una correcta presencia en Internet

Objetivo Aprenderás a definir paso a paso una estrategia integral de marketing Digital. Descubrirás cómo saber qué dicen sobre tu marca y monitorizar a tu competencia y sabrás cómo medir los resultados de tu estrategia.

1.1 Introducción al Marketing.

1.2 Estrategia Integral de Marketing Online.

1.3 Conoce tu reputación online y la de tu competencia.

1.4 Cómo tu equipo te puede ayudar a difundir tus mensajes.

1.5 Herramientas útiles para el Community Manager.

1.6 Casos de éxito y fracaso en Redes Sociales.

1.7 Google Analytics.

1.8 Google Webmaster Tools.

Ejercicio Ejercicios Curso de Estrategia.

Curso de Especialista en Estrategias de Posicionamiento Orgánico y Posicionamiento de Pago en buscadores

Objetivo Sabrás cómo optimizar tu web para aparecer en los primeros resultados del buscador por excelencia y cómo desarrollar campañas de publicidad a través de Adwords. ¡Si no estás en Google no Existes!

1.1 Posicionamiento SEO

1.2 Guía de la actualización de los algoritmos de Google.

1.3 Adaptación de una página web al móvil.

1.4 Formatos enriquecidos: Rich Snippets

1.5 Posicionamiento SEM

1.6 Marketing de afiliación.

Ejercicio Ejercicios Curso de Posicionamiento SEO y SEM.

Curso de Especialista en Wordpress.com para la estrategia de contenidos y otras estrategias de Marketing vinculadas

Objetivo Aprenderás a desarrollar contenidos para tu blog, generar una base de datos propia y segmentar y enviar tu información de forma eficaz y medible. ¡En Internet el contenido es el rey!

1.1 Blog.

1.2 Redacción de contenidos.

1.3 Cómo saber sobre qué escribir.

1.4 Infografías.

1.5 Email Marketing.

Ejercicio Ejercicios Curso Blog y otras estrategias.

¡Haz el curso a tu ritmo!

Durante cada curso, el alumno contará con acceso personal a la plataforma de e-learning donde dispondrá de:

- Documentación teórica de la materia relacionada con cada curso.
- Ejercicios prácticos y de auto-evaluación para desarrollar en base a la documentación teórica y los conocimientos adquiridos.
- Ejercicios teóricos para la auto-evaluación del alumno.

Al finalizar de cada curso, al alumno que haya superado la materia, se le entregará un título emitido por Marketing Surfers acreditando que ha superado con éxito el mismo.

Superados todos los cursos que integran esta modalidad, el alumno obtendrá el:

Título de
Experto en e-Marketing:
Community Management,
Posicionamiento,
Publicidad y
Captación On-line
por la
Universidad Francisco
de Vitoria.



Universidad
Francisco de
Vitoria
Postgrado
y Consultoría
UFV Madrid

Curso de Especialista en la Red Social Facebook

Objetivo Aprenderás a realizar una gestión estratégica de las páginas de marcas y empresas en la red social con mayor número de usuarios a nivel mundial.

- 1.1** Creación y Gestión de Facebook.
- 1.2** Herramientas publicitarias de Facebook.
- 1.3** Aplicaciones Facebook.
- 1.4** Cómo se utilizan las Estadísticas de Facebook.
- 1.5** Legislación.

Ejercicio Ejercicios Curso de Facebook.

Curso de Especialista en la Red Social Twitter

Objetivo Aprenderás a realizar una gestión estratégica de las páginas de marcas y empresas en la red social de Microblogging más extendida.

- 1.1** Creación de una cuenta en Twitter.
- 1.2** Gestión de una cuenta en Twitter.
- 1.3** Herramientas publicitarias de Twitter
- 1.4** Alta de cuentas en TweetDeck.
- 1.5** Gestión de cuentas en TweetDeck.
- 1.6** Alta de cuentas en Hootsuite.
- 1.7** Gestión de cuentas en Hootsuite.
- 1.8** Análisis de la estrategia con Socialbro.

Ejercicio Ejercicios Curso de Twitter y Hootsuite.

Curso de Especialista en la Red Sociales complementarias

Objetivo Aprenderás a realizar una gestión estratégica de los perfiles en otras Redes Sociales como apoyo a tu estrategia de Marketing Online.

- 1.1** LinkedIn para la gestión de la marca personal
- 1.2** LinkedIn para la gestión de la marca de empresa
- 1.3** Herramientas publicitarias en LinkedIn.
- 1.4** Google+.
- 1.5** YouTube.
- 1.6** Pinterest.
- 1.7** Slideshare.
- 1.8** Foursquare.
- 1.9** Legislación.

Ejercicio Ejercicios Curso Otras Redes Sociales.

JUAN MERODIO



@juanmerodio

Socio-fundador de:

- Marketing Surfers: Empresa de Marketing Online que ha gestionado estrategias para más de 80 marcas en 4 años.
- Grupo Ellas: Red de webs dedicadas a la mujer en distintos sectores.
- EmprndeFinance: Empresa dedicada a ayudar a emprendedores a conseguir financiación para sus proyectos.
- Invierteme: La red donde los mprendedores dan visibilidad a sus proyectos, comparten pensamientos, hacen networking y donde los inversores conocen ideas interesantes en las que invertir.

Blogger en juanmerodio.com y ponente y formador en diferentes Masters, Cursos, Eventos y Conferencias. Autor de seis libros sobre Marketing 2.0 y Redes Sociales aplicados a la Empresa.

JAIME CHICHERI



@jaimechicheri

Socio-fundador de:

- Marketing Surfers: Empresa de Marketing Online que ha gestionado estrategias para más de 80 marcas en 4 años.
- Buzzturistic: Empresa de Buzz Marketing para el Sector Turístico.
- EmprndeFinance: Empresa dedicada a ayudar a emprendedores a conseguir financiación para sus proyectos.
- Software4Hotels: Empresa dedicada a facilitar a los hoteleros a encontrar el Software más adecuado para su negocio.

Autor del primer libro sobre eCommerce, Revenue Management y Marketing Online en Español para Hoteles.

Blogger en jaimechicheri-revenuemanagement.com y ponente y formador en diferentes Masters, Cursos, Eventos y Conferencias.

JANE DEL TRONCO



@JanedelTronco

Coach Ejecutivo por ICF

Formadora y Conferenciante, especialista en Desarrollo del Talento y Marca Personal .

- Socia– Fundadora de The Bold Choice, consultora especializada en Coaching y Formación en Habilidades Directivas y Comerciales.
- Profesora y Mentora–Coach en la Universidad Francisco de Vitoria, Profesora Asociada del Instituto de Empresa, EALDE Business School y ESIC Empresas.
- Cuenta con más de 12 años de carrera profesional ocupando puestos de dirección en el área Comercial y de Marketing de importantes compañías multinacionales; en su última etapa, como Directora de Marketing para el Sur de Europa e Islandia de Yum Restaurants International.

Como conferenciante, desde 2010 ha trabajado para la difusión del coaching y personal branding, colaborando con diferentes medios e instituciones. Miembro de Womenalia, Avalon Red de Expertos y Portal del Coaching. Es, además, voluntaria en la ONG "Coaching Sin Fronteras".

JAVIER SANZ



Project Manager en Marketing Surfers. Especialista en Publicidad y Analítica Web.

- Planificación, Desarrollo, Gestión y Asesoramiento de Planes Estratégicos en Internet para más de 20 empresas de diferentes sectores.
- Planificación, Desarrollo y Gestión de la estrategia de publicidad y PPC en buscadores y redes sociales para más de 20 empresas de diferentes sectores.
- Planificación y Gestión de Medición de datos de más de 20 páginas web y blogs de diferente temática.
- Conversion Rate Optimization para más de 20 empresas de diferentes sectores.
- Formación presencial y online a empresas, instituciones y profesionales de diversos sectores y docente en diversas escuelas profesionales.

PABLO RODAL



Account Manager en Marketing Surfers. Experto en Redes Sociales.

- Elaboración de estrategias de comunicación y social media para más de 10 empresas de diferentes sectores.
- Optimización SEO de más de 15 páginas webs para más de 15 empresas de diferentes sectores.
- Gestión de la reputación online de diferentes empresas y sectores.
- Elaboración de contenidos web y blog orientados al posicionamiento y a su viralización en Redes Sociales.
- Formación presencial y online a empresas e instituciones de diversos sectores.

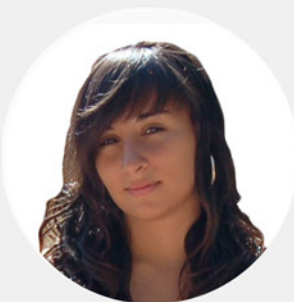
ANA GARAY



Account Manager en Marketing Surfers. Especialista en SEO.

- Planificación, Desarrollo y Gestión de la Estrategia de Posicionamiento SEO Onpage y Offpage para más de 15 empresas de diferentes sectores.
- Redacción y optimización de contenidos enfocados al SEO en diferentes medios sociales, webs y blogs.
- Asesoramiento y acompañamiento de acciones estratégicas integrales, en Internet y en Redes sociales, para más de 15 empresas.
- Gestión de la presencia en redes sociales de empresas de diversos sectores.
- Formación presencial y online a empresas e instituciones de diversos sectores.

SOFÍA MATELLANES



Account Manager en Marketing Surfers. Especialista en Redes Sociales.

- Planificación, Desarrollo y Gestión de la Estrategia de Comunicación y social media.
- Optimización SEO de diferentes empresas y sectores.
- Redacción y optimización de contenidos en diferentes blogs y medios sociales.
- Gestión de Reputación Online
- Gestión de campañas publicitarias: Google Adwords, Facebook Ads, Twitter Ads, etc.
- Formación presencial y online a empresas e instituciones de diversos sectores.

CURSO DE EXPERTO EN
MARKETING
DIGITAL
OPTIMIZACIÓN
DE CONVERSIONES
Y
DIGITALIZACIÓN
DE NEGOCIOS



Universidad
Francisco de
Vitoria
Postgrado
y Consultoría
UFV Madrid



www.marketingsurfers.com/university



facebook.com/MarketingSurfersUniversity



[@marketingsurfer](https://twitter.com/marketingsurfer)



info@marketingsurfers.com



609 53 68 09



91 640 32 06