2014-2015

Curso de Experto en eMarketing:

Community Management, Posicionamiento, Publicidad y Captación Online

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

postgrado y consultoría

Índice

Presentación	Pág. 3
Valores diferenciales	Pág. 4
Objetivos y Candidatos	Pág. 6
Temario y Duración	Pág. 7
Metodología y Precios	Pág. 13
Profesorado	Pág. 16

Presentación

Desde el **nacimiento de Internet** las marcas han detectado la **necesidad de ampliar sus estrategias de comercialización, Marketing y atención al cliente** a dicho canal.

Con el nacimiento de la denominada **Web 2.0**, un concepto de internet más interactivo y dinámico, las marcas han visto la oportunidad de **Interactuar** con su público objetivo y la necesidad de **posicionarse** en este canal. Las herramientas y novedades sobre estas son tan amplias y constantes que los diferentes centros formativos, universidades y escuelas de negocio hemos decidido **formar a nuestros alumnos para suplir las necesidades de las empresas**.

La **Universidad Francisco de Vitoria** en colaboración con **Marketing Surfers** hemos analizado la oferta actual del mercado conjuntamente con varias empresas y hemos detectado que hasta el momento **nada se adaptaba en su totalidad a las necesidades de éstas**.

Marketing Surfers, dirigida por **Juan Merodio** y **Jaime Chicheri,** ha gestionado en los últimos 4 años más de 80 estrategias para diferentes marcas en Internet. El resultado de todo este esfuerzo es nuestro nuevo **Curso de Experto en eMarketing: Community Management, Posicionamiento, Publicidad y Captación Online, Título propio de la Universidad Francisco de Vitoria.**

Valores diferenciales

En el ámbito empresarial Un valor diferencial es algo que te diferencia de las carencias de tu competencia y es por ello que en este punto exponemos como suplimos dichas carencias:

- ✓ **No sólo Social Media:** El Social Media es una parte muy importante del Marketing en Internet, pero no la única.

  Dada la coyuntura económica que comenzó entre los años 2.007 y 2.008 muchas empresas no puede permitirse el lujo de contratar a varias personas o disponer de diferentes departamentos involucrados en el Marketing en Internet. Las formaciones actuales no suelen ir más allá de lo que es la gestión de una marca en redes sociales.

  En este Curso además de esta gestión formamos a nuestros alumnos en todas aquellas materias que apoyan al **posicionamiento y la captación** online así como a desarrollar campañas publicitarias efectivas en diferentes ámbitos.
- ✓ **Cursos demasiado teóricos:** El curso que te ofrecemos es eminentemente práctico, **práctico de verdad,** en el cual el alumno aplica cada uno los conocimientos adquiridos a un caso real obteniendo como resultado al finalizar el curso un **Plan de Marketing Online** adaptable a cualquier modelo de negocio.
- ✓ **Actualización Continua:** Nuestros formadores son profesionales de la materia, que se dedican a la docencia en las áreas en las que son expertos.

  El hecho de que nuestros profesores sean profesionales que se enfrentan en su día a día a las materias que imparten, les obligan a estar permanentemente actualizados y naturalmente toda novedad de la que son conocedores la plasman en los contenidos de este curso.
- ✓ **¿Presencial o a Distancia? ¡Ambos!** Hasta ahora las formaciones a distancia eran más frías y las presenciales tenían el hándicap de la disponibilidad.

  Es por ello que hemos desarrollado una metodología que combina ambos formatos incluyendo **jornadas presenciales, video-talleres en streaming y foros virtuale**s. En el caso de que el alumno no tenga disponibilidad podrá disfrutarlas a distancia e interactuar como un participante más o descargar las sesiones desde el aula virtual para cuando pueda realizarlo.

- ✓ **¿Y sino se está seguro de disponer de tiempo durante los 4 meses seguidos? ¡Tenemos la solución!** Dentro de la modalidad online, existe una edición formativa de cursos cortos de una duración máxima de 20 días para que el alumno pueda decidir cuando quiere empezar cada contenido en función de sus disponibilidades de tiempo.
- ✓ **¡Puede salirte Gratis!** Si estás trabajando puedes beneficiarte de las bonificaciones de la Fundación Tripartita y de los Planes Individuales de Formación ¡Nosotros nos ocupamos de todo!
- ✓ **Bolsa de Trabajo:** Ponemos a disposición de los alumnos que realicen el curso una bolsa de trabajo y prácticas actualizada de forma constante, con ofertas relacionadas con los contenidos y objetivos del programa.
- ✓ **Con titulación de la Universidad:** Los alumnos que cursen el Programa con aprovechamiento obtendrán el título propio de la Universidad Francisco de Vitoria:

Curso de Experto en *E- Marketing:*

Community Management*, Posicionamiento, Publicidad y Captación *on line

Objetivos y Candidatos

Nuestro **principal objetivo** consiste en formar al alumno como especialista en cada una de las materias indicadas en el temario, de forma práctica para que este pueda optar a un puesto relacionado con cualquiera de los aspectos planteados.

Como **Objetivos concretos** destacamos:

- ✓ Ser capaz de diseñar y gestionar el mejor **plan de Marketing Online**, integrado, completo y operativo.
- ✓ Aprender a **posicionar** marcas en internet con eficacia y eficiencia en costes y a gestionar adecuadamente la reputación de una marca a la través de la red.
- ✓ Dominar las **redes sociales** en su relación con las organizaciones, tanto en relación con su mercado y clientes como en relación con sus empleados.
- ✓ Desarrollar **campañas publicitarias** de éxito.
- ✓ **Captar clientes** y **prescriptores** a través de las herramientas de mayor relevancia hoy en día en Internet.

Dado que el temario evoluciona de lo más básico a lo más complejo este curso está **dirigido a** un público muy amplio; desde **estudiantes** hasta **empresarios** pasando por **profesionales** de cualquier ámbito cuyo único requisito consiste en tener un nivel básico de ofimática e internet.

Temario y Duración

Modalidad Semi-presencial, Online dentro de promoción y Online

Módulo 1 : Estrategia	
Antes de desarrollar tu estrategia de Marketing en Internet es importante definir a fondo tu estrategia. ¡Empezamos!	
1.1	Introducción al Marketing
1.2	Estrategia integral de Marketing Online
1.3	Casos de éxito y fracaso de campañas de Marketing en Internet
ej.	Aplicación práctica de lo aprendido a un caso real
Módulo 2 : Reputación Online	
Conoce lo que dicen de ti, mantente informado de aspectos relacionados con tu negocio y monitoriza a tu competencia	
2.1	Conoce tu reputación online y la de tu competencia
ej.	Aplicación práctica de lo aprendido a un caso real
Módulo 3 : Posicionamiento SEO	
Google es el buscador por excelencia. ¡Si no estás en Google no Existes!	
3.1	Todo lo que debes saber sobre posicionamiento SEO OnPage y OffPage
3.2	Guía de la actualización de las últimas modificaciones del algoritmo de Google
3.3	Adaptación de una página web al móvil
3.4	Formatos enriquecidos: Rich Snippets
ej.	Aplicación práctica de lo aprendido a un caso real
Módulo 4 : El Blog como piedra angular de tu estrategia de contenidos	
¡En Internet el contenido es el rey!	
4.1	Cómo crear y gestionar un blog con tecnología Wordpress
4.2	Cómo redactar contenidos atractivos para usuarios y buscadores
4.3	Cómo saber sobre qué escribir
ej.	Aplicación práctica de lo aprendido a un caso real

Módulo 5 : Posicionamiento SEM	
En ocasiones es difícil aparecer en los primeros resultados de Google. ¡El formato publicitario de este buscador puede ayudarte a conseguirlo!	
5.1	Cómo desarrollar una campaña rentable de publicidad en Google
ej.	Aplicación práctica de lo aprendido a un caso real
Módulo 6 : Facebook	
Todo sobre la Red Social con mayor número de usuarios a nivel mundial	
6.1	Creación y Gestión de la presencia de tu marca en Facebook
6.2	Utilización de aplicaciones en tu página de Facebook
6.3	Cómo se utilizan las estadísticas de Facebook
6.4	Gestión práctica de las herramientas publicitarias de Facebook
ej.	Aplicación práctica de lo aprendido a un caso real
Módulo 7 : Twitter	
La red social de Microblogging de moda	
7.1	Creación de la presencia de tu marca en Twitter
7.2	Gestión de la presencia de tu marca en Twitter
7.3	Hootsuite como herramienta profesional de gestión de Twitter (I)
7.4	Hootsuite como herramienta profesional de gestión de Twitter (II)
7.5	Gestión práctica de las herramientas publicitarias de Twitter
ej.	Aplicación práctica de lo aprendido a un caso real
Módulo 8 : Linkedin	
Todo profesional debe conocer a fondo todas las posibilidades que esta red ofrece	
8.1	Creación y Gestión de la presencia de tu marca en Linkedin
8.2	Herramientas publicitarias en LinkedIn
ej.	Aplicación práctica de lo aprendido a un caso real

Módulo 9 : Otras Redes Sociales	
¡Todo Suma! Aprende a utilizar otras Redes Sociales como apoyo a tu estrategia de Marketing en Internet	
9.1	Creación y Gestión de la presencia de tu marca en Flickr
9.2	Creación y Gestión de la presencia de tu marca en Foursquare
9.3	Creación y Gestión de la presencia de tu marca en Google +
9.4	Creación y Gestión de la presencia de tu marca en Pinterest
9.5	Creación y Gestión de la presencia de tu marca en Slideshare
9.6	Creación y Gestión de la presencia de tu marca en Youtube
ej.	Aplicación práctica de lo aprendido a un caso real
Módulo 10 : Aprovecha tus recursos humanos	
Tu equipo seguramente maneje alguna Red Social ¡Ayúdales a ayudarte!	
10.1	Cómo tu equipo te puede ayudar en tu estrategia de Marketing en Internet
ej.	Aplicación práctica de lo aprendido a un caso real
Módulo 11 : Herramientas y Analítica	
Es importante optimizar tu tiempo y analizar tu gestión. En este módulo te enseñamos cómo hacerlo	
11.1	Google Analytics como herramienta de analítica de tu estrategia de Marketing en Internet
11.2	Socialbro como herramienta de analítica de tu gestión en Twitter
11.3	Otras Herramientas útiles para el desarrollo de tu estrategia de Marketing en Internet
11.4	El Boom de las Infografías y su aplicación práctica
11.5	Google Webmaster Tools como herramienta de analítica de la salud de tu página web y su posicionamiento
ej.	Aplicación práctica de lo aprendido a un caso real
Módulo 12: Otras estrategias de Marketing	
Generar una base de datos, segmenta y envía tu información de forma efectiva y medible	
12.1	Email Marketing
12.2	Marketing de afiliación
ej.	Aplicación práctica de lo aprendido a un caso real
Módulo 13: Legislación	
Las principales normas que regulan las RRSS	
13.1	Legislación aplicable a tu estrategia de Marketing en Internet
ej.	Aplicación práctica de lo aprendido a un caso real

Modalidad Cursos Cortos Online

Curso de Iniciación en la Estrategia Integral de Marketing Online para el desarrollo de una correcta presencia en Internet	
Antes de desarrollar tu estrategia de Marketing en Internet es importante definir a fondo tu estrategia. Conoce lo que dicen de ti, mantenerse informado de aspectos relacionados con tu negocio, monitoriza a tu competencia y medir los resultados	
1.1	Introducción al Marketing
1.2	Estrategia Integral de Marketing Online
1.3	Conoce tu reputación online y la de tu competencia
1.4	Como tu equipo te puede ayudar a difundir tus mensajes
1.5	Herramientas útiles para el Community Manager
1.6	Casos de éxito y Fracaso en Redes Sociales
1.7	Google Analytics
1.8	Google Webmaster Tools
Ej.	Ejercicios curso Estrategia

Curso de Especialista en Estrategias de Posicionamiento Orgánico y Posicionamiento de Pago en buscadores y otras estrategias vinculadas	
Google es el buscador por excelencia. ¡Si no estás en Google no Existes! Y como en ocasiones es difícil aparecer en los primeros resultados de Google, el formato publicitario de este buscador ¡puede ayudarte a conseguirlo!	
1.1	Posicionamiento SEO
1.2	Guía de la actualización de los algoritmos de Google
1.3	Adaptación de una página web al móvil
1.4	Formatos enriquecidos: Rich Snippets
1.5	Posicionamiento SEM
1.6	Marketing de afiliación
Ej.	Ejercicios curso Posicionamiento SEO y Posicionamiento SEM

Curso de Especialista en Wordpress.com para la estrategia de contenidos y otras estrategias de Marketing vinculadas

¡En Internet el Contenido es el Rey! Además, de tener la opción de generar una base de datos, segmentar y enviar tu información de forma efectiva y medible.

1.1	Blog
1.2	Redacción de Contenidos
1.3	Cómo saber sobre qué escribir
1.4	Infografías
1.5	Email Marketing
Ej.	Ejercicios curso Blog y Otras estrategias

Curso de Especialista en la Red Social Facebook

¡Todo sobre la Red Social con mayor número de usuarios a nivel mundial!

1.1	Creación y Gestión de Facebook
1.2	Herramientas publicitarias Facebook
1.3	Aplicaciones Facebook
1.4	Cómo se utilizan las Estadísticas de Facebook
1.5	Legislación
Ej.	Ejercicios curso Facebook

Curso de Especialista en la Red Social Twitter

La red social de Microblogging de moda y herramientas de gestión de Twitter para el Community Manager: Tweetdeck y Hootsuite

1.1	Creación Twitter
1.2	Gestión Twitter
1.3	Herramientas publicitarias Twitter
1.4	Alta en TweetDeck
1.5	Gestión TweetDeck
1.6	Alta en Hootsuite
1.7	Gestión Hootsuite
1.8	Socialbro
Ej.	Ejercicios curso Twitter, Tweetdeck y Hootsuite

Curso de Especialista en Redes Sociales complementarias: Linkedin, Google+, Youtube, Pinterest, Slideshare y Foursquare	
¡Todo Suma! Aprende a utilizar otras Redes Sociales como apoyo a tu estrategia de Marketing en Internet	
1.1	LinkedIn
1.2	Herramientas publicitarias en LinkedIn
1.3	Google +
1.4	Youtube
1.5	Pinterest
1.6	Slideshare
1.7	Foursquare
1.8	Legislación
Ej.	Ejercicios curso Otras Redes Sociales

Metodología y Precios

Existen **cuatro** modalidades:

1. Semi-Presencial:

Recomendamos esta opción si quieres estar en contacto con otros alumnos e interactuar en foros y talleres con tus compañeros y tutores y asistir a las jornadas presenciales que se llevarán a cabo en el campus de la UFV

Las próximas promociones son las siguientes:

- 5ª Promoción: 3 noviembre 2014 – 28 febrero 2015
- 6ª Promoción: 1 abril 2015 – 31 julio 2015
- 7ª Promoción: 1 septiembre 2015 – 31 diciembre 2015

Las 220 horas totales se reparten de la siguiente manera:

- 16 horas presenciales en el campus de la UFV:
  - 8 horas al inicio del curso repartidas en 2 jornadas de 4 horas cada una.
  - 8 Horas al finalizar el curso (presentación de proyectos)
- 204 horas Online repartidas en 16 semanas que incluyen:
  - Envío semanal de material para estudio.
  - Envío semanal de ejercicios teóricos de Autoevaluación.
  - Control semanal de los ejercicios prácticos en base a los cuales al final el alumno desarrollaría un plan de acción completo en un mismo documento.
  - 4 Talleres / chat, uno por mes de 45 minutos cada uno sobre temas de actualidad relacionados con la materia.
  - 4 foros, uno por mes de 2 semanas cada uno sobre temas de actualidad relacionados con la materia.
  - Tutorías con los tutores sobre la materia.

Precio: 1.600 €

2. Online dentro de promoción

Recomendamos esta opción si quieres estar en contacto con otros alumnos e interactuar en foros y talleres con tus compañeros y tutores, pero no tienes la posibilidad de asistir a jornadas presenciales por residir fuera de Madrid

Las próximas promociones son las siguientes:

- 5ª Promoción: 3 noviembre 2014 – 28 febrero 2015
- 6ª Promoción: 1 abril 2015 – 31 julio 2015
- 7ª Promoción: 1 septiembre 2015 – 31 diciembre 2015

220 Horas Online repartidas en 16 semanas que incluyen:

- Envío semanal de material para estudio.
- Envío semanal de ejercicios teóricos de Autoevaluación.
- Control semanal de los ejercicios prácticos sobre los que el alumno desarrollaría un plan de acción completo en un mismo documento, al final del curso.
- Video talleres y foros a tiempo real mensuales
- Tutorías con los tutores sobre la materia.

Precio: 1.400 €

3. Online

Si no puedes esperar a que comience una de las promociones que planteamos o no crees que puedas aprovechar los talleres y foros ¡Ésta es tu opción!

220 Horas Online repartidas en 16 semanas que incluyen:

- Envío semanal de material para estudio.
- Envío semanal de ejercicios teóricos de Autoevaluación.
- Control semanal de los ejercicios prácticos sobre los que el alumno desarrollaría un plan de acción completo en un mismo documento, al final del curso.
- Tutorías con los tutores sobre la materia.

Precio: 1.200 €

4. Cursos Cortos Online

Si quieres ir a tu ritmo y adaptar los contenidos y el aprendizaje del curso en función de tu disponibilidad, y no comprometerte a realizar los cuatro meses de manera continuada, esta es la alternativa perfecta

220 Horas Online repartidas en **6 cursos**. La distribución de horas es la siguiente:

- Curso de Iniciación en la Estrategia Integral de Marketing Online para el desarrollo de una correcta presencia en Internet. **30 horas.** ***Curso obligatorio para la realización de los siguientes.***
- Curso de Especialista en Estrategias de Posicionamiento Orgánico y Posicionamiento de Pago en buscadores y otras estrategias vinculadas. **38 horas.**
- Curso de Especialista en Wordpress.com para la estrategia de contenidos y otras estrategias de Marketing vinculadas. **38 horas.**
- Curso de Especialista en la Red Social Facebook. **38 horas.**
- Curso de Especialista en la Red Social Twitter. **38 horas.**
- Curso de Especialista en Redes Sociales complementarias: Linkedin, Google+, Youtube, Pinterest, Slideshare y Foursquare. **38 horas.**

Se estima para un desarrollo correcto del curso, una **dedicación diaria de 2 horas**.

En cada curso, el alumno contará con el acceso a la plataforma de e-learning donde dispondrá de:

- Documentación teórica de cada curso.
- Ejercicios prácticos y de autoevaluación para desarrollar en base a la documentación teórica y los conocimientos adquiridos.
- Ejercicios teóricos para la Autoevaluación del alumno.

En la finalización de cada curso, al alumno que haya superado la materia, se le entregará un título emitido por Marketing Surfers de su realización. Superados todos los cursos cortos que integran esta modalidad, el alumnos tendrá el título de **Experto en *E- Marketing: Community Management*, Posicionamiento, Publicidad y Captación *on line*** otorgado por la Universidad Francisco de Vitoria.

Precio: 225€ por curso

Profesorado

Juan Merodio 	Socio-fundador de: ✓ **Marketing Surfers:** Empresa de Marketing Online que ha gestionado estrategias para más de 80 marcas en 4 años. ✓ **Grupo Ellas:** Red de webs dedicadas a la mujer en distintos sectores. ✓ **EmprendeFinance:** Empresa dedicada a ayudar a emprendedores a conseguir financiación para sus proyectos. ✓ **Invierteme:** La red donde los emprendedores dan visibilidad a sus proyectos, comparten pensamientos, hacen networking y donde los inversores conocen ideas interesantes en las que invertir **Blogger** en JuanMerodio.com **Ponente y Formador** en diferentes Masters, Cursos, Eventos y Conferencias. Autor de cinco libros sobre Marketing 2.0 y Redes Sociales aplicados a la Empresa
Jaime López-Chicheri 	Socio-fundador de: ✓ **Marketing Surfers:** Empresa de Marketing Online que ha gestionado estrategias para más de 80 marcas en 4 años. ✓ **Buzzturistic:** Empresa de Buzz Marketing para el Sector Turístico. ✓ **EmprendeFinance:** Empresa dedicada a ayudar a emprendedores a conseguir financiación para sus proyectos. ✓ **Software4Hotels:** Empresa dedicada a facilitar a los hoteleros a encontrar el Software más adecuado para su negocio Escritor del primer libro sobre **eCommerce, Revenue Management y Marketing Online** en Español para Hoteles. **Blogger** en Jaimechicheri-revenuemanagement.com **Ponente y Formador** en diferentes Masters, Cursos, Eventos y Conferencias.

Sara Herrera Luna 	**Coordinadora Estratégica** en **Marketing Surfers**: ✓ Gestión de la presencia en Redes Sociales para **más de 15 empresas**. ✓ **Elaboración y coordinación del Social Media Plan** para **más de 10 empresas** de diferentes sectores. ✓ **Asesoramiento y acompañamiento** en la gestión de Planes Estratégicos en Internet para más de 20 empresas de diferentes sectores. ✓ **Gestión del Posicionamiento en buscadores** de más de 25 páginas web y blogs. ✓ **Formación presencial y online** a empresas e instituciones de diversos sectores, y **ponencias** en escuelas para profesionales.

Jane Rodríguez del Tronco 	**Coach Ejecutivo por ICF** **Formadora y Conferenciante, especialista en Desarrollo del Talento y Marca Personal** ✓ **Socia – Fundadora de The Bold Choice,** consultora especializada en Coaching y Formación en Habilidades Directivas y Comerciales. ✓ **Profesora y Mentora–Coach en la Universidad Francisco de Vitoria, Profesora Asociada del Instituto de Empresa, EALDE Business School y ESIC Empresas**. Cuenta con **más de 12 años de carrera profesional ocupando puestos de dirección en el área Comercial y de Marketing de importantes compañías multinacionales;** en su última etapa, como Directora de Marketing para el Sur de Europa e Islandia de Yum Restaurants International. Como **conferenciante,** lleva desde 2010 trabajando para la difusión del *coaching* y el *personal branding,* habiendo colaborado con diferentes medios de comunicación e instituciones. Miembro de Womenalia, de Avalon Red de Expertos, y del Portal del Coaching, es además **voluntaria** en la Fundación Pascual / CIVSEM y de la ONG "Coaching Sin Fronteras".

Fco. Javier Sanz Gil 	**SEO/SEM & Web Analytics** en **Marketing Surfers**: ✓ **Elaboración y gestión de la estrategia de publicidad en buscadores** para **más de 10 empresas** de diferentes sectores. ✓ **Gestión de datos de más de 15 páginas web y blogs** de diferente temática. ✓ **Gestión y Supervisión de las comunicaciones en Redes Sociales** para más de 10 empresas de diferentes sectores. ✓ **Formación presencial y online** a empresas, instituciones y profesionales de diversos sectores.

☎ 91 640 32 06
609 53 68 09
www.marketingsurfers.com